

2021年12月吉日

株式会社 AEVA&Co
Seirin.Labo.

株式会社 AEVA&Co は今後さらに

「衛生経営」

を啓蒙してまいります

新型コロナウイルスの発生は世界の有様を一変し、本来長い時間を有する生活スタイルの変化さえ一瞬で変えてしまいました。それは同時に、国、自治体、会社、家族、個人の管理能力、情報選択能力、指導力など様々な能力が問われる期間でもありました。

その中で、弊社が2015年から（前身の会社から）提唱続けている「衛生経営」という概念こそ、これからの時代、会社経営にとって重要であると再確認いたしました。世の中に浸透するまで弊社は声を上げていきます。

衛生経営とは

感染対策など、社内の衛生環境を守るための支出は、

～コストではなく、戦略的投資である～

今まで感染対策、衛生面に関しては、総務や品質管理等で対応していましたが、今後、広報にも参加していただき、自社で行っている対策方法を積極的に外部にPRしていくことが重要です

なぜ？

衛生対策に関しては、その企業の体質が明確に現れます。それはそのままその企業の成長性、将来性が明らかになるので、投資家の皆様は、企業の衛生対策方法を注視することで投資判断の材料となっていくます。

衛生対策は効果が非常に見えにくいいため経営者も効果よりも対策をしているアピールのみを行い、本来の目的であるはずの「感染者を出さない」が蔑ろになってしまっております。

投資家の皆様も以下を判断基準の1つとしてください

ランク	対策内容	ランク理由
0	何もしていない	従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識が全くなく、将来性も皆無
1	エントランスにアルコール 70%以下を設置（アルコールの実際の%確認無し）	従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識が全くなく、将来性が乏しい
3	エントランスにアルコール 70%以上を設置（アルコールの実際の%確認無し）体温測定器設置	従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識が余りないが、外部からのクレームを考慮し、クレームが来ないための対策のみ行っている。これにより、企業の体質が明確に表れる
4	エントランスにアルコール 70%以上を設置（アルコールの実際の%確認無し）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置	従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識が多少あるが、外部からのクレームを考慮し、クレームが来ないための対策のみ行っている。実質の効果には興味がない。これにより、企業の体質が明確に表れる
5	エントランスにアルコール 70%以上を設置（アルコールの実際の%確認無し）体温測定器設置・受付やデスク各所にアクリルパーテーション設置・トイレ、オフィス各所にアルコール 70%以上を設置	従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識はあるが、自社で本当に効果があるものは何かの検証は行わず、当たり障りのない周りと合わせた対策を行う。実質の効果には興味がない。これにより、企業の体質が明確に表れる
6	エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認無し）	従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識、自社で本当に効果があるものは何かの検証はやや有。実質の効果にも興味はあるが、既存取引業者に丸投げで、実質効果のある運用は行われないため、導入の意味がない。企業の体質が明確に表れる

7	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認無し）かつ株主などの縁故で選定</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識、自社で本当に効果があるものは何かの検証は多少有。実質の効果にも興味はあるが、OB や天降り先、縁故の中での取引を優先するため、隠蔽や不正が行われやすく、競争性が皆無。企業の体質が明確に表れる。このパターンの企業が日本では多い。</p>
8	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認無し）体温測定器設置</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識はあるが、自社で本当に効果があるものは何かの検証は行わず、周りと合わせた対策を行う。実質の効果には興味がない。これにより、企業の体質が明確に表れる。</p>
9	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認無し）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識はあるが、自社で本当に効果があるものは何かの検証は行わず、周りと合わせた対策を行う。実質の効果には興味がない。これにより、企業の体質が明確に表れる。</p>
10	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認無し）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置・トイレ、オフィス各所に次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認無し）</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識有。自社で本当に効果があるものは何かの検証は行っていないが、周りより一歩先の対策を行う。実質の効果には興味がない。これにより、企業の体質が明確に表れる。</p>
11	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（比較を行い性能、内容を確認した上で選定）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置・トイレ、オフィス各所に次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認有）各所に次亜塩素酸水噴霧器を設置</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識有。自社で本当に効果があるものは何かの検証は行っていないが、周りより一歩先の対策を行う。情報収集能力も有り、意味の無い対策は行わないとの意志を感じる。但し、末端社員の教育までは行われていないため、完全には対策ができていない。</p>
12	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（比較を行い性能、内容を確認した上で選定）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置・トイレ、オフィス各所に次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認有）各所に次亜塩素酸水噴霧器を設置・従業員 1 名あたり 1 つモバイル噴霧器を配布</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識有。自社で本当に効果があるものは何かの検証は行っていないが、周りより一歩先の対策を行う。情報収集能力も有り、意味の無い対策は行わないとの意志を感じる。更に進んだ積極的な対策を施しており、従業員を守ろうとする経営者の意識が明確にわかる。但し、末端社員の教育までは行われていないため、完全には対策ができていない。</p>
13	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（比較を行い性能、内容を確認した上で選定）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置・トイレ、オ</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識有。自社で本当に効果があるものは何かの検証は行っていないが、周りより一歩先の対策を行う。情報収集能力も有り、意味の無い対策は行わないとの意志</p>

	<p>フィス各所に次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認有）各所に次亜塩素酸水噴霧器を設置・従業員 1 名あたり 1 つモバイル噴霧器を配布・携帯用次亜塩素酸水ボトル配布</p>	<p>を感じる。更に進んだ積極的な対策を施しており、従業員を守ろうとする経営者の意識が明確にわかる。但し、末端社員の教育までは行われていないため、社員個々の意識に頼ることになってしまうため、完全には対策ができていない。</p>
14	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（比較を行い性能、内容を確認した上で選定）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置・トイレ、オフィス各所に次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認有）各所に次亜塩素酸水噴霧器を設置・従業員 1 名あたり 1 つモバイル噴霧器を配布・携帯用次亜塩素酸水ボトル配布・管理者が工夫を凝らし管理体制を確立</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識有。自社で本当に効果があるものは何かの検証は行っていないが、周りより一歩先の対策を行う。情報収集能力も有り、意味の無い対策は行わないとの意志を感じる。更に進んだ積極的な対策を施しており、従業員を守ろうとする経営者の意識が明確にわかる。このような企業は自社での創意工夫が日々行われており、将来的価値も期待大</p>
15	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（比較を行い性能、内容を確認した上で選定）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置・トイレ、オフィス各所に次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認有）各所に次亜塩素酸水噴霧器を設置・従業員 1 名あたり 1 つモバイル噴霧器を配布・携帯用次亜塩素酸水ボトル配布・管理者が工夫を凝らし管理体制を確立・総務のみならず、広報が積極的に衛生対策内容を内外に PR</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識有。自社で本当に効果があるものは何かの検証は行っていないが、周りより一歩先の対策を行う。情報収集能力も有り、意味の無い対策は行わないとの意志を感じる。更に進んだ積極的な対策を施しており、従業員を守ろうとする経営者の意識が明確にわかる。このような企業は自社での創意工夫が日々行われているだけでなく、内外へ PR することで、社風としての文化となり、企業価値が高まるため、投資先として有望かつ、就職先としても人気が高まる</p>
16	<p>エントランスに次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（比較を行い性能、内容を確認した上で選定）体温測定器設置・受付などにアクリルパーテーション設置・トイレ、オフィス各所に次亜塩素酸水（200ppm 以上）を設置（次亜塩素酸水の実際の濃度確認有）各所に次亜塩素酸水噴霧器を設置・従業員 1 名あたり 1 つモバイル噴霧器を配布・携帯用次亜塩素酸水ボトル配布・管理者が工夫を凝らし管理体制を確立・総務のみならず、広報が積極的に衛生対策内容を内外に PR・会社として定期的に衛生対策に関する勉強会を開催</p>	<p>従業員のみならず来客者、ユーザーへの意識有。自社で本当に効果があるものは何かの検証は行っていないが、周りより一歩先の対策を行う。情報収集能力も有り、意味の無い対策は行わないとの意志を感じる。更に進んだ積極的な対策を施しており、従業員を守ろうとする経営者の意識が明確にわかる。このような企業は自社での創意工夫が日々行われているだけでなく、内外へ PR することで、社風としての文化となり、企業価値が高まるため、投資先として有望かつ、就職先としても人気が高まり、衛生経営の最終形として、世界をリードする企業となる。</p>

投資家の皆様

投資先選別の指標として今後は、衛生経営が問われる時代となります。デューデリジェンスが必要な際は、お気軽にご相談ください。

経営者の皆様

感染症対策はクレームを防ぐための
パフォーマンスではありません。

感染対策の目的は、感染者を出さないことです。
今の企業のほとんどが、感染対策を行うことが目的となっており、感染者が出たとしても、国の指針には一応従っているの
で、問題ないとしているなら、考えるとといった行為を捨ててしまっ
ています。今後はそれが企業体質だと判断されてしまいます。感染
対策はプロの仕事です。まずは一度ご相談ください。

株式会社 AEVA&Co
〒100-0013 東京都千代田区霞が関 3-6-15
霞が関 MH タワーズ 6階
衛生部門 : Seirin Labo
お問い合わせ先 : info@aeva.co.jp
TEL : 03-6868-5627